

Regulamin promocji dla Uczestników studiów Master of Business Administration, Franklin University Master of Business Administration, Executive MBA – Project Management, Executive MBA – Business Trends, PRE MBA w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu rozpoczynających naukę w roku akademickim 2022/2023 zapisanych na studia w terminie od 27.09.2022 r. do 31.10.2022 r.

Zważywszy, że

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Fabrycznej 29-31, 53-609 Wrocław, wpisaną do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez Ministra właściwego ds. szkolnictwa wyższego pod numerem 146; NIP 894-24-50-411; Regon 931893307, prowadzi studia na kierunku **Master of Business Administration, Franklin University Master of Business Administration, Executive MBA – Project Management, Executive MBA – Business Trends, PRE MBA** wprowadza **Regulamin Promocji o następującej treści:**

Ilekróć w niniejszym regulaminie będzie mowa o:

Grupa TEBA należy przez nią rozumieć, że – GTEBA (Grupa TEB Akademia) w której skład wchodzi: Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie, Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu.

Absolwent GTEBA należy przez to rozumieć, że – absolwentem szkół wyższych GTEBA jest osoba, która posiada dyplom ukończenia studiów jednej ze szkół wyższych GTEBA: studiów I, II stopnia, jednolitych studiów magisterskich, studiów podyplomowych lub Master of Business Administration (MBA), Franklin University Master of Business Administration (FUMBA), Executive MBA – Project Management (EX MBA –PM), Executive MBA – Business Trends (EX MBA – BT), PRE MBA (PRE MBA).

CZĘŚĆ A

§ 1

PRZEDMIOT UREGULOWAŃ

1. Regulamin określa zasady przyznawania, ustalania wysokości i realizowania świadczeń w formie promocji oraz innych praw przysługujących Uczestnikom.
2. Z promocji dla absolwentów GTEBA określonych w niniejszym regulaminie mogą korzystać również absolwenci następujących uczelni: Szkoła Wyższa Prawa i Dyplomacji w Gdyni, Wyższa Szkoła Techniczno-Przyrodnicza w Poznaniu, Wielkopolska Wyższa Szkoła Turystyki i Zarządzania w Poznaniu, Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Turystyczna w Szczecinie oraz Wyższej Szkoły Filologicznej we Wrocławiu.
3. W WSB we Wrocławiu obowiązują następujące promocje:
 - a) Promocje czasowe dla Uczestników;
 - b) Inne promocje obowiązujące w WSB we Wrocławiu (CZĘŚĆ B Regulaminu).

§ 2

PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Master of Business Administration

1. Promocja czasowa dla absolwentów GTEBA wynosi 3000 zł. W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 2500 zł;
2. Do skorzystania z w/w promocji uprawniony jest Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w terminie od 01.10.2022 r. do 31.10.2022. r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisów przez Internet ZPI lub osobiście w Biurze Programu MBA;
 - b) złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na studia MBA.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.
5. Promocje rozliczane są proporcjonalnie do wybranego przez Uczestnika trybu uiszczania czesnego w PLN.

§ 3

ZAOKRĄGLENIE PROMOCJI

W przypadku, kiedy wartość promocji nie jest podzielna przez ilość wybranych rat, wówczas sumę wszystkich przyznanych promocji zaokrągla się do pełnych złotych na korzyść Uczestnika.

CZĘŚĆ B
INNE PROMOCJE OBOWIĄZUJĄCE W WSB WE WROCŁAWIU

§ 4

PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Franklin University Master of Business Administration

1. Promocja czasowa dla absolwentów GTEBA wynosi 3000 zł. W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 1000 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 2000 zł;
2. Do skorzystania z w/w promocji uprawniony jest Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w terminie od 27.09.2022 r. do 31.10.2022. r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisów przez Internet ZPI lub osobiście w Biurze Programu MBA;
 - b) złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na studia MBA.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.
5. Promocje rozliczane są proporcjonalnie do wybranego przez Uczestnika trybu uiszczania czesnego w PLN.

§ 5

PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Executive MBA – Project Management

1. Promocja czasowa dla absolwentów GTEBA wynosi 2000 zł. W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1500 zł;
2. Do skorzystania z w/w promocji uprawniony jest Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w terminie od 01.10.2022 r. do 31.10.2022. r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisów przez Internet ZPI lub osobiście w Biurze Programu MBA;
 - b) złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na studia MBA.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

§ 6

PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Executive MBA – Business Trends

1. Promocja czasowa dla absolwentów GTEBA wynosi 2000 zł. W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 1000 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1000 zł;
2. Do skorzystania z w/w promocji uprawniony jest Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w terminie od 01.10.2022 r. do 31.10.2022. r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisów przez Internet ZPI lub osobiście w Biurze Programu MBA;
 - b) złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na studia MBA.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

§ 7

PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH PRE MBA

5. Promocja czasowa dla absolwentów GTEBA wynosi 1500 zł. W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1000 zł;
6. Do skorzystania z w/w promocji uprawniony jest Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - c) w terminie od 01.10.2022 r. do 31.10.2022. r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisów przez Internet ZPI lub osobiście w Biurze Programu MBA;
 - d) złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się na studia MBA.
7. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
8. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

§ 8

ZASADY ŁĄCZENIA PROMOCJI

1. Promocje nie podlegają kumulacji z wyjątkiem decyzji Zarządu oraz indywidualnych decyzji Władz WSB we Wrocławiu.
2. Wysokość przyznanych promocji nie może przekroczyć wysokości 100% obowiązującego Uczestnika czesnego. Oznacza to,

że w przypadku spełnienia warunków do przyznania promocji w łącznej wysokości przekraczającej 100% wysokości czesnego obowiązującego Uczestnika, Uczestnik nie będzie rościł sobie prawa do wypłacenia przez WSB we Wrocławiu nierozliczonego świadczenia lub rozliczenia go w dalszym okresie lub w jakikolwiek inny sposób.

3. W przypadku uzyskania prawa do więcej niż jednej promocji zgodnie z ust.1, każda kolejna obliczana jest od wysokości czesnego obniżonego z tytułu uprzednio przyznanej, z zastrzeżeniem zapisów §3.
4. Promocje określone w niniejszym Regulaminie nie dotyczą opłat dodatkowych zawartych w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych.

§ 9

PROMOCJE FIRMOWE: UMOWY HOLDINGOWE LUB PROGRAM FIRMA

1. Szczegółowe zasady funkcjonowania promocji określone są w umowie Programu Firma zawieranej pomiędzy WSB we Wrocławiu a firmą lub Umowie Holdingowej zawieranej pomiędzy uczelniami w ramach Grupy TEBA a firmą.
2. Promocje firmowe nie łączą się z innymi promocjami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Promocje wymienione w ust. 1 nadawane są na podstawie dokumentu potwierdzającego zatrudnienie wynikającego z Umowy Programu Firma lub Umowy Holdingowej zawieranej między Uczelniami w ramach Grupy TEBA a firmą, złożonego w momencie składania kompletu dokumentów wymaganych do przyjęcia na studia w Biurze Rekrutacji w nieprzekraczalnym terminie do końca rekrutacji.
4. Dokumentem potwierdzającym zatrudnienie jest aktualne zaświadczenie o zatrudnieniu od pracodawcy.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skorzystanie przez Kandydata na studia lub Uczestnika z którejkolwiek z wyżej wymienionych promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez niego zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku pojawienia się w WSB we Wrocławiu innych promocji niż ujęte w niniejszym Regulaminie, stosuje się odrębne przepisy. Niewywiązywanie się Uczestnika z obowiązków wynikających z regulaminu danej promocji skutkuje utratą przyznanej promocji.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały przez Senat WSB we Wrocławiu.